

Schweizer Schuh-Allianz: Kybun und Joya kooperieren

Zwei der wohl bekanntesten Schuhmarken aus der Schweiz gehen eine strategische Kooperation ein und lancieren zum Start der Partnerschaft ein gemeinsames Ladenkonzept, bei dem sich alles rund um das gesunde Gehen dreht. Weitere gemeinsame Projekte sind bereits in Planung.

Roggwil/Schweiz: Der rückenfreundliche Joya Schuh und der Gesundheitsschuh Kybun bündeln ihre Kräfte und lancieren eine umfassende Kooperation. Verbindendes Element der beiden Marken ist das zentrale Ziel, den Menschen lebenslang schmerzfreies Gehen zu ermöglichen. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte im Jahr 1996 als Karl Müller III (66) im malerischen Roggwil/TG die Grundlage für den ersten Funktionsschuh der Geschichte legte - mit dem MBT Schuh (Massai Barfuß Technologie) eroberte er im Nu die Welt. Nach dem Verkauf von MBT im Jahr 2006, entwickelte er das ganzheitliche Gesundheitskonzept Kybun, sein Sohn Karl IV gleichzeitig den rückenfreundlichen Joya Schuh.

Mittlerweile sind die beide Unternehmungen erwachsen geworden und spielen auch auf internationaler Ebene eine gewichtige Rolle. In über 30 Ländern werden die Müller Schuhe angeboten. Die Stärken von Joya und Kybun sollen nun zusätzlich gebündelt werden um einerseits Synergien zu nutzen aber auch, um den Kunden bei der Entscheidungsfindung zu helfen, wie Karl Müller IV (33) erklärt: *«Durch den gemeinsamen Auftritt am Markt können unsere Kunden beide Produkte probieren und gleich herausfinden welches für sie besser passt. Für die Kunden ist das ein großer Vorteil»*. Karl Müller III sieht indessen keine Konkurrenz zwischen den zwei Marken: *«Die zwei Konzepte ergänzen sich bestens. Gewisse Kunden fühlen sich nämlich im Joya, andere im Kybun Schuh wohler. Das Sortiment und die Kompetenz unserer Verkaufspartner werden dadurch gestärkt, wovon auch der Kunde profitiert»*.

Neues Ladenkonzept: Kybun Joya Gesundheitszentren

Die zwei umtriebigen Unternehmer planen gemeinsame Gesundheitszentren die sich auf das Thema der gesunden Bewegung fokussieren und Lösungen für Volkskrankheiten wie Fuß-, Knie, Hüft- und Rückschmerzen bieten. Das erste Kybun Joya Gesundheitszentrum eröffnet im Januar 2019 in der Schweiz in Arbon/TG, bereits im März 2019 folgt dann ein weiteres Gesundheitszentrum in St.Gallen. Langfristig soll das Konzept als Franchise-System weltweit wachsen und wie bereits zu Zeiten von MBT einen gesunden Fußabdruck in der Gesellschaft hinterlassen.

Gemeinsamer Geschäftssitz in Konstanz

Um die geplante Expansion außerhalb der Schweiz zu bewältigen, bezieht Kybun zusätzliche Büros in der Niederlassung Joyas in Konstanz. Zudem wickelt Joya im Auftrag der Kybun AG diverse Dienstleistungen im Bereich des Kundenservices für die DACH Region ab. Ebenfalls wurden die Warenlager der zwei Marken zusammengeführt um Kunden schneller und effizienter zu bedienen. *«Durch die Kooperation mit Kybun können wir diverse Synergien nutzen und unseren Kunden ein noch größeres Spektrum an gesunden Schuhen bieten»* erklärt Claudio Minder, Geschäftsführer der Joya Schuhe GmbH in Konstanz.

Die Erfolgsgeschichte, die im Jahr 1996 mit MBT begann, soll nun fortgesetzt werden und die Schuhindustrie weiter revolutionieren.

Für Rückfragen oder weiterführende Interviews stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Joya Schuhe AG, Claudio Minder, CH-9325 Roggwil/TG, Tel. +41 71 454 79 92, E-Mail. minder@joyashoes.swiss

Bildlegende: Karl Müller III mit Karl Müller IV

