

MEDIENMITTEILUNG (9. Juli 2018)**Neues Team für Joya Deutschland**

Der Schweizer «Rückenschuh-Spezialist» Joya stellt sein neues Vertriebsteam für Deutschland vor und investiert mit einer eigenen Niederlassung in den für die Marke wichtigsten Absatzmarkt weltweit. Nachdem bereits der neue Vertriebsleiter bekannt gegeben wurde, folgen jetzt weitere Details zur Neuausrichtung des Joya Teams.

Konstanz/Deutschland: Die neu gegründete Joya Schuhe GmbH in Konstanz vermeldet die Komplettierung ihres Verkaufsteams. Neu wird der deutsche Markt von vier erfahrenen Aussendienstmitarbeitern betreut, welche durch Vertriebsleiter Michael Nater geführt werden. In der neu gegründeten Niederlassung in Konstanz widmet sich ein Innendienstteam um die Marktbetreuung inkl. Retourenbearbeitung, Marketingsupport, Buchhaltung und einem Event- und Training-Center um das spezifische Joya Technologiewissen zu vermitteln.

Geschäftsführer Claudio Minder erklärt: «Die Joya Niederlassung in Konstanz wird zu unserer EU-Zentrale ausgebaut. In Zukunft werden von dort aus auch Märkte wie Frankreich, Benelux, Italien, Tschechien oder Dänemark betreut. Diese Internationale Ausrichtung war mit der alten Vertriebskonstellation nicht möglich». Und fügt an: «Dies ist auch der Grund warum wir die Mitarbeiteranzahl vor Ort in den kommenden 12 Monate verdoppeln werden». Das neue Vertriebsteam besteht aus eigenen Mitarbeitern dessen Fokus auf Joya liegt und die sich deshalb auch genügend Zeit für Schulungen und Eventtage beim Fachhändler nehmen können. Ziel ist es, in naher Zukunft die Joya Erlebnistage und die Kundenberatung wieder in den Vordergrund zu rücken.

Zudem investieren die zwei Schweizer Unternehmer Karl Müller und Claudio Minder weiter in die Logistik. «Die Reichweite des Lagers in Norderstedt bei Hamburg wird weiter ausgebaut um noch mehr den Anforderungen des Fachhandels gerecht zu werden. Ziel ist es, dass 50% der Joya Kollektion als NOS Programm angeboten werden», so Karl Müller.

Die bestellten Geschäftsführer der Joya Schuhe GmbH in Konstanz sind die Schweizer Francesco Pasini und Claudio Minder. Das Unternehmen ist zu 100% eine Tochtergesellschaft der Schweizer Joya Schuhe AG, jenes Unternehmen, welches im Jahr 2008 die Marke Joya gründete. Das Unternehmen beschäftigt im deutschen Markt aktuell 11 Vertriebsmitarbeiter rund um den Globus mittlerweile 70 Mitarbeiter.

Neu präsentiert sich auch die Messeausrichtung von Joya. Für die neue Saison bespielt der Schweizer Schuhhersteller auch vermehrt Fachmessen um den Kontakt zu Fachhändlern und Partnern zu pflegen. Unter anderem neu auf dem Programm steht die **Gallery SHOES** in Düsseldorf (Stand A02, Halle Alte Federfabrik).

Weitere Information erhalten Sie auf Anfrage bei:

Claudio Minder, Joya Schuhe AG, Tel. +41 71 454 79 92, Email. minder@joyashoes.swiss

Bildmaterial: Steht Ihnen frei zur Verfügung. Auf dem Bild: Das neue Joya Vertriebsteam Deutschland.

