

Joya gewinnt “Grand Prize Award” an International Shoe Show BISS

Die gewichtige Auszeichnung setzt den Schweizer Schuhhersteller Joya wieder ins Rampenlicht der Schuhindustrie. Eine internationale Expertenjury zeichnet Joya als den aktuell innovativsten Schuh in ganz Asien aus und prämiiert damit die einzigartigen Technologien des rückenfreundlichen Schuhs.

Busan/Korea und Roggwil/Schweiz. Was bis heute nur globalen und renommierten Schuhherstellern mit einer grossen Innovationskraft vorenthalten war, schafft ein kleiner Aussenseiter aus der Schweiz, dessen Motto es ist, rückenfreundliche Schuhe zu entwickeln. Joya Gründer Karl Müller äussert sich überrascht über die Auszeichnung: *„Trotz einem bescheidenen Entwicklungsbudget ist es uns gelungen wieder neue Standards in der Industrie zu setzen. Wenn wir äusserst kreativ in unserer Entwicklungsarbeit bleiben, wird es uns auch weiterhin gelingen, Schuhfachkreise und Handel zu überraschen“.* Knapp 100 Hersteller waren im Rennen für den Grand Prize Award, vergeben wurde er im Rahmen der Internationalen Shoe Show in Busan/Korea, BISS. Ausgezeichnet wurden Schuhhersteller in der Sparte „Start-Up“, „Vermarktung“, „Innovationsgeist“ und „Gesamtgewinner“. Joya Schuhe sichert sich den Gesamtsieg und baut somit seine Position als Marktführer im Segment der Funktionsschuhe aus. Joya Geschäftsführer Claudio Minders Reaktion bei der Preisübergabe: *„Ich konnte unser Glück kaum fassen, ich hätte nicht mit dieser Auszeichnung gerechnet. Sie ist eine Hommage an das ganze Team, welches unglaubliches geleistet hat. Ein solcher Erfolg ist nur möglich, wenn die Entwicklung, die Produktion, die Qualitätssicherung, der Vertrieb und der Service miteinander im Einklang sind und funktionieren“.* Die gewonnene Auszeichnung beinhaltet jedoch auch die Verpflichtung gegenüber Kunden und Partnern täglich weiterhin den Beweis zu erbringen, dass der Gesamtsieg zu Recht an Joya vergeben wurde, meint Claudio Minder ergänzend.

Die Preisübergabe fand vor internationalem Publikum am vergangenen Wochenende auf dem Messegelände der BEXCO in Busan/Südkorea statt und wurde von ausgeprägten Feierlichkeiten begleitet.

Seit der Gründung von Joya im Jahr 2008 gewannen die zwei Freunde und Unternehmensgründer Karl Müller (32) und Claudio Minder (37) diverse Auszeichnungen, welche die Innovationskraft des jungen Unternehmens belegen. Zudem ist Joya Schuhe der erste Schuhhersteller, dessen gesamtes Schuhsortiment mit dem Gütesiegel der Aktion Gesunder Rücken e. V. (Kurz AGR) ausgezeichnet wurde. Das AGR-Gütesiegel zeichnet ausschließlich Produkte aus, die von einer unabhängigen Prüfkommision mit Experten aus verschiedenen medizinischen Fachbereichen als besonders rückenfreundlich eingestuft werden.

Hauptabsatzmärkte für Joya sind u.a. die Schweiz, Österreich, Deutschland, Schweden, Norwegen, USA, Korea, Japan, U.A.E. und weitere 11 Länder. Das derzeit über 1.500 Verkaufsstellen umfassende Vertriebsnetz wird im laufenden Jahr auf Russland und Griechenland ausgeweitet. Weitere Informationen gibt es unter www.joyashoes.swiss.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Joya Schuhe AG, Claudio Minder, CH-9325 Roggwil/TG. Tel. +41 71 454 79 92, E-Mail. minder@joyashoes.swiss

Bildlegende:

1. Claudio Minder bei der Preisübergabe des „Grand Prize“
2. Claudio Minder im Gespräch mit der Experten Jury
3. Joya Team an der BISS Messe mit gewonnener Auszeichnung

Weitere honorarfreie Bilder unter www.joyashoes.swiss

