Schweizer Schuhhersteller bindet seine Fachhändler in den Online Handel ein

Der Schweizer Bequemschuh-Hersteller Joya geht im Online Handel neue Wege und bindet ab sofort seine Fachhändler im E-Commerce Bereich mit ein und verbindet den stationären Handel mit den Weiten des Netzes.

Roggwil/Schweiz, September 2016. Joya, der innovative Schuhhersteller aus der Ostschweiz, steigt ins Onlinebusiness ein und verbindet neu den traditionellen Absatzkanal im Fachhandel mit dem stark wachsenden Online Handel. „Sämtliche Überlegungen im Vertrieb, welche wir aktuell treffen, sollen langfristig und fachhandelsfreundlich sein, darum war es uns besonders wichtig den Fachhandel als unseren Partner bei diesem Schritt miteinzubeziehen.“ sagt Claudio Minder, Geschäftsführer von Joya Schuhe. Der eigene Online Shop der über www.joyashop.de erreichbar ist, empfiehlt den lokalen Fachhändler vor Ort. Damit das Anliegen der User richtig bearbeitet wird, besteht somit die Möglichkeit einer persönlichen Beratung von einem Bewegungsspezialist vor Ort.

Zudem werden Bestellungen, welche im Online Shop getätigt werden, auf Wunsch direkt an einen registrierten Joya Fachhändler in der Nähe des Kunden weitergeleitet. „Der Endkunde hat damit den Vorteil, den persönlichen Service sowie einen eventuellen Umtausch direkt vor Ort bei teilnehmenden Händlern in Anspruch zu nehmen“, erläutert Minder weiter. Der Joya Fachhandelspartner erhält in diesem Fall die volle Marge. Aufträge, welche vom Fachhandel nicht angenommen werden, weil die gewünschte Ware nicht vorrätig ist, gehen direkt an Joya und die Auslieferung erfolgt über das Joya Hauptlager. Die Verschmelzung von Online Handel und stationärem Fachhandel läuft über das Arendicom-Shopsystem, welches sich auf innovative Handelslösungen spezialisiert hat. „Ein eigener Online Shop ist heutzutage für Marken extrem wichtig geworden. Gleichzeitig sollte der Fachhandel vor Ort mit einbezogen werden, um die Partnerschaft zwischen Marke und Fachhandel zu unterstützen. Arendicom ist Spezialist für die Integration von Flächenpartnern von Marken im eCommerce“, sagt Arendicom Geschäftsführer Marcus Krehan.

Das Ostschweizer Unternehmen entwickelt bequeme Aktivschuhe und vertreibt diese über den Fachhandel über ein selektives Vertriebssystem. Joya Verkaufspartner müssen einen strengen Zertifizierungsprozess durchgehen und die hohen Beratungsanforderungen erfüllen. Die aktuelle Entwicklung kombiniert nun die Stärken des lokalen Fachhändlers mit den Vorteilen des Internets.

Firmenprofil – Arendicom GmbH
Arendicom wurde 2008 in Tutzing/Deutschland gegründet, mit dem Ziel Markenherstellern ein faires System zu bieten, um einen Marken-Onlineshop zu eröffnen und gleichzeitig den Fachhandel mit zu integrieren. Heutzutage ist es wichtig, dass Marken einen eigenen Onlineshop haben, um ihr gesamtes Sortiment in der eigenen Markenwelt anzubieten und dem Konsumenten die Möglichkeit zu geben, alle Produkte möglichst international kaufen zu können. Der Fachhandel wird hier mit eingebunden und arendicom übernimmt zusätzlich weitere Dienstleistungen (z.B. Belegerstellung, Zahlungsabwicklung, Debitorenmanagement, Kundenservice) um Marke und Fachhändler im operativen Geschäft zu entlasten. Mittlerweile nehmen über 70 Marken an dem System teil, Tendenz stark steigend. Weitere Informationen unter www.arendicom.de.

Joya Schuhe – Ein innovatives Schweizer Unternehmen
Gegründet im Jahr 2008 in Roggwil/Schweiz, setzte die junge Schweizer Firma in den letzten 8 Jahren über 1.4 Mio. Komfortschuhe ab. Joya ist u.a. in der Schweiz, Österreich, Deutschland, Ungarn, USA, U.A.E., Spanien, Italien, Skandinavien, Japan, Korea und weitere 14 Länder erhältlich. Das derzeit über 1.200 Verkaufsstellen umfassende Vertriebsnetz wird im kommenden Jahr auf Russland, Griechenland und Kuwait ausgeweitet. Weitere Informationen unter www.joyashoes.swiss.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter folgender Adresse zur Verfügung:

Joya Schuhe AG
Claudio Minder
CH-9325 Roggwil/TG
Tel. +41 71 454 79 92
E-Mail. minder@joyashoes.swiss

Bildlegende:
-Joya Gründer Karl Müller & Claudio Minder
-Prozessabläufe Arendicom

Weiteres Honorarfreies Bildmaterial unter www.joyashoes.swiss